مجالات عمل جمعية أيادي الأمل

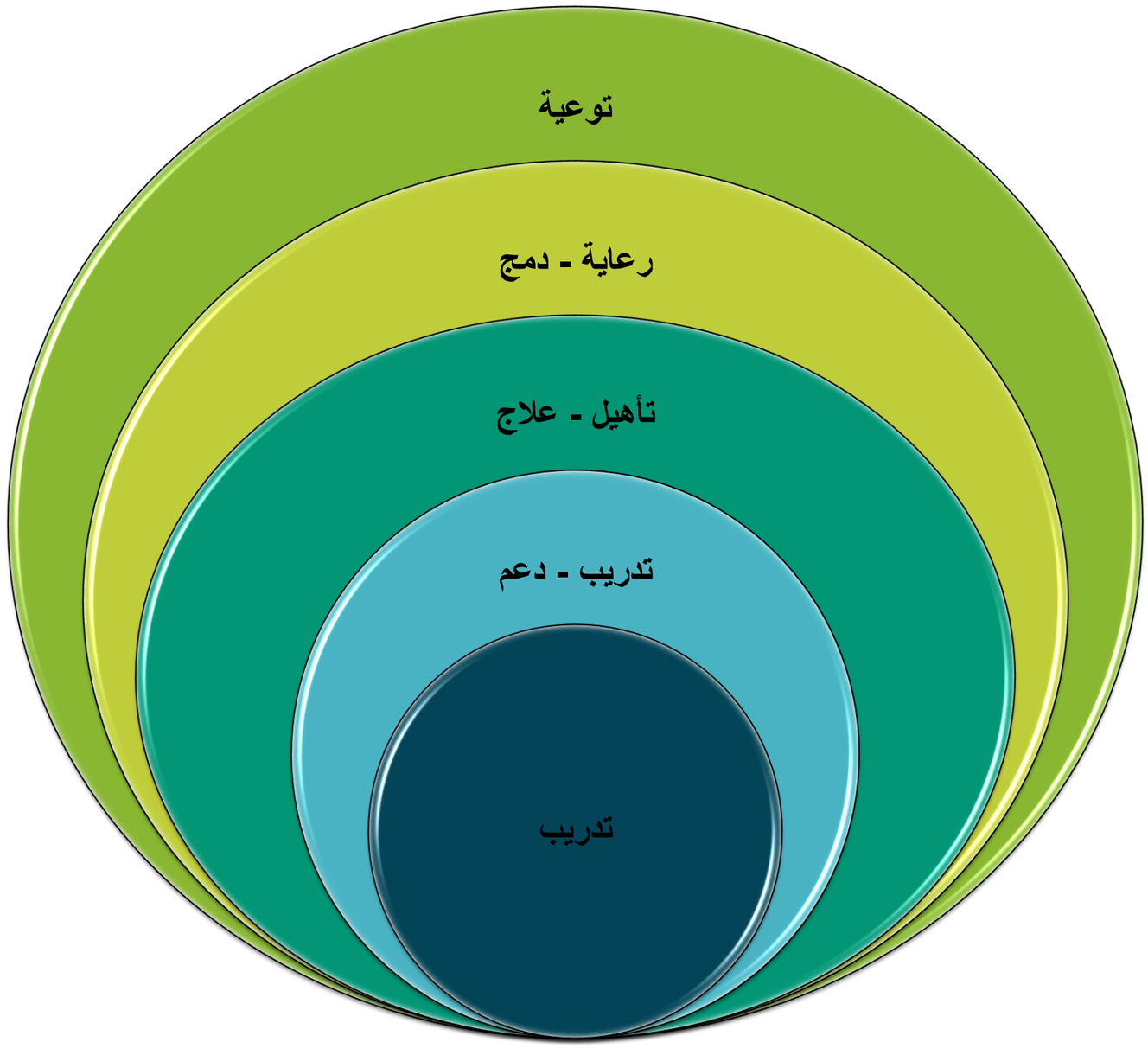
المجتمع

المتعافين

المدمنين

أسر السجناء

المتطوعين



التوجهات الاستراتيجية لجمعية أيادي الأمل Strategy Map (2025 - 2028)

الرؤية	مجتمع واعي بلا إدمان
الرسالة	رفع الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات، وتقديم الرعاية الشاملة والتأهيل للمرضى المدمنين، ودعم أسرهم، ودمج المتعافين في المجتمع عبر برامج مبتكرة وشراكات استراتيجية، لتحقيق أثر مستدام
قيمنا الجوهرية	التعاطف، التمكين، الأمل، الشراكة، التميز
التعاطف	فهم احتياجات المدمنين وأسرهم والتعامل مع الجميع بكرامة وتقدير، بغض النظر عن خلفيتهم أو تجربتهم مع الإدمان
التمكين	تمكين المدمنين المتعافين من بناء حياة جديدة وتحقيق الاعتماد على الذات
الأمل	بث الأمل في نفوس المرضى وأسرهم، والإيمان بقدرة الجميع على تحقيق التعافي والتغيير الإيجابي
الشراكة	تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والمانحة والخاصة لتحقيق الأهداف المشتركة
التميز	الالتزام بتقديم خدمات عالية الجودة والمهنية ، من خلال اعتماد أفضل الممارسات والمعايير العالمية، لتحقيق أعلى مستويات الرعاية والتأثير الإيجابي المستدام في حياة المستفيدين وأسرهم.

التوجهات الاستراتيجية لجمعية أيادي الأمل Strategy Map (2025 - 2028)

المجالات الاستراتيجية	أصحاب المصلحة	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	المجتمع	رفع الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات
	المرضى المدمنين	تأهيل ورعاية وعلاج المرضى المدمنين
	أسر المرضى المدمنين	تأهيل ودعم أسر السجناء والمرضى المدمنين
	المتعافين	رعاية ودمج المتعافين في المجتمع
العمليات (التواصل - السمعة - التقنية - التميز..)	أصحاب المصلحة	تعزيز الصورة الذهنية وتحسين التواصل مع المجتمع
	الشركاء (التعليم -الدوائر الحكومية)	
	الأنظمة - التقنية - الخدمات	تعزيز جودة البناء المؤسسي
المالي (الإيرادات - الاستثمار)	الموارد المالية	تعزيز وتنويع الموارد المالية للجمعية
الممكنات (التعلم والتطوير)	المتطوعون	تعزيز العمل التطوعي
	العاملون	صناعة بيئة عمل محفزة ورفع كفاءة العاملين

التوجهات الاستراتيجية لجمعية أيــادي الأمــل Strategy Map (2025 - 2028)

الرؤية	مجتمع واعي بلا إدمان
الرسالة	رفع الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات، وتقديم الرعاية الشاملة والتأهيل للمرضى المدمنين، ودعم أسرهم، ودمج المتعافين في المجتمع عبر برامج مبتكرة وشراكات استراتيجية، لتحقيق أثر مستدام
قيمنا الجوهرية	التعاطف، التمكين، الأمل، الشراكة، التميز

المجالات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	رفع الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات
	تأهيل ورعاية وعلاج المرضى المدمنين
	تأهيل ودعم أسر السجناء والمرضى المدمنين
	رعاية ودمج المتعافين في المجتمع
العمليات	تعزيز جودة البناء المؤسسي
	تعزيز الصورة الذهنية وتحسين التواصل مع المجتمع
المالي	تعزيز وتنويع الموارد المالية للجمعية
الممكنات (التعلم والنمو)	تعزيز العمل التطوعي
	صناعة بيئة عمل محفزة ورفع كفاءة العاملين

الخارطة الاستراتيجية لجمعية أيادي الأمل Strategy Map (2025 - 2028)

المجالات	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس	المستهدفات				إجمالي المستهدفات	المبادرات التنفيذية 2025
					2025	2026	2027	2028		
المستفيدون	رفع الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات	البرامج	عدد البرامج والفعاليات المجتمعية التوعوية	1	4	6	7	9	26	الأيام العالمية - الحملة الإعلامية التوعوية - الندوات - المعارض التوعوية(يوم الإدمان - شتاء محايل)
			عدد المتطوعين المؤهلين في مجال التوعية	5	10	15	20	30	75	سفراء الوعي
			عدد المستفيدين من برامج وفعاليات التوعية	1K	5K	10K	15K	20K	50K	المهرجانات - الأيام العالمية - الحملة الإعلامية - الندوات
	تأهيل ورعاية وعلاج المرضى المدمنين		عدد برامج التأهيل والعلاج للمرضى المدمنين	1	1	2	3	3	9	إشراقة - فجر
			عدد المستفيدين من برامج العلاج والتأهيل	30	100	150	200	300	750	فجر (محايل) - مرشدين التعافي
	تأهيل ودعم أسر السجناء والمرضى المدمنين		عدد البرامج التأهيلية لأسر المرضى المدمنين	مؤشر جديد	1	2	2	2	7	أسرة واعية
			عدد برامج الرعاية لأسر السجناء والمرضى المدمنين	6	7	8	9	10	34	السلال الغذائية - دعم فواتير الكهرباء - الأجهزة الكهربائية
	رعاية ودمج المتعافين في المجتمع		عدد برامج رعاية ودمج المتعافين	مؤشر جديد	1	2	3	3	9	الاستشارات - الرعاية اللاحقة
			عدد المستفيدين من برامج الرعاية والدمج	مؤشر جديد	20	40	60	80	200	التأهيل النفسي - الرعاية اللاحقة - مهارات الحياة
العمليات	تعزيز جودة البناء المؤسسي	التخطيط	نسبة اكتمال الأنظمة المؤسسية	50%	100%	100%	100%	100%	100%	البناء الاستراتيجي والمؤسسي - نظام الجودة (الأيزو ٩٠٠١)
			معدل درجة الحوكمة	71%	90%	94%	96%	99%	96%	الحوكمة
	تعزيز الصورة الذهنية وتحسين التواصل مع المجتمع	الاتصال المؤسسي	عدد الفعاليات الإعلامية التعريفية بالجمعية	مؤشر جديد	2	2	3	3	10	الحملات الإعلامية التعريفية - النشر والتوثيق
			عدد الشراكات الاستراتيجية المنفذة	4	6	8	10	10	34	شركاء النجاح (مؤسسات مانحة - تراحم - سجون محايل - تعليم محايل -)
المالي	تعزيز وتنويع الموارد المالية للجمعية	تنمية الموارد	إجمالي إيرادات الجمعية	2.4M	2.8M	3M	3.5	4M	13.3M	المؤسسات المانحة - صندوق الوقف الصحي - المنصات - المسئولية المجتمعية
			نسبة استكمال استثمار الجمعية	0%	20%	50%	70%	100%	100%	استثمار الجمعية (الأرض - التراخيص)
الممكنات	تعزيز العمل التطوعي	التطوع	عدد المتطوعين المستقطبين	54	70	90	120	140	280	المهرجانات - الأيام العالمية - الحملة الإعلامية - الندوات - الاستشارات - مسابقات - أسرة واعية - سفراء الوعي
			عدد الساعات التطوعية	1287	1400	1800	2400	2800	6887	المهرجانات - الأيام العالمية - الحملة الإعلامية - الندوات - الاستشارات - مسابقات الأطفال - أسرة واعية - سفراء الوعي
	صناعة بيئة عمل محفزة ورفع كفاءة العاملين	الموارد البشرية	نسبة الموظفين المؤهلين تخصصياً	50%	100%	100%	100%	100%	100%	التدريب التخصصي (مدير برامج - مدير تطوع)
			نسبة رضا الموظفين	80%	85%	90%	95%	98%	95%	حوافز - توظيف